

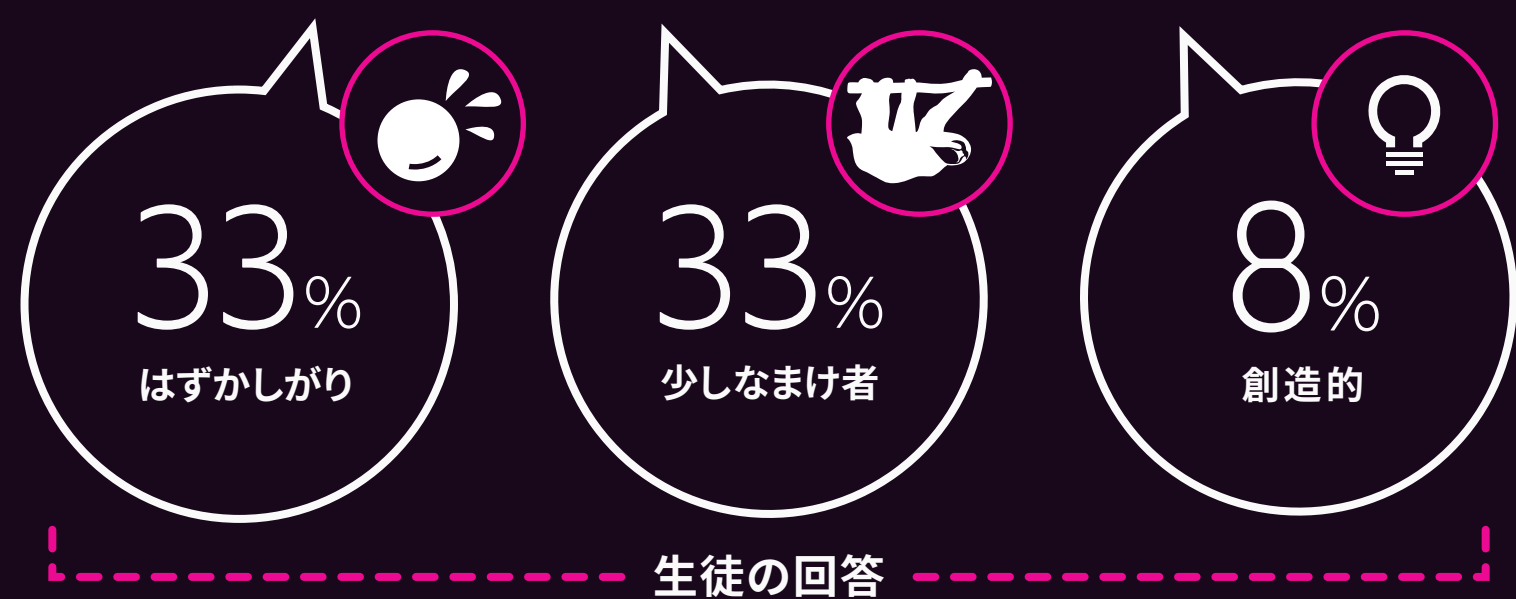
教室でのZ世代

未来をつくる

アドビ システムズ 株式会社は、日本の生徒500名と教師200名を対象とした、学習、クリエイティビティ、将来の仕事についての意識に関する調査を実施しました。

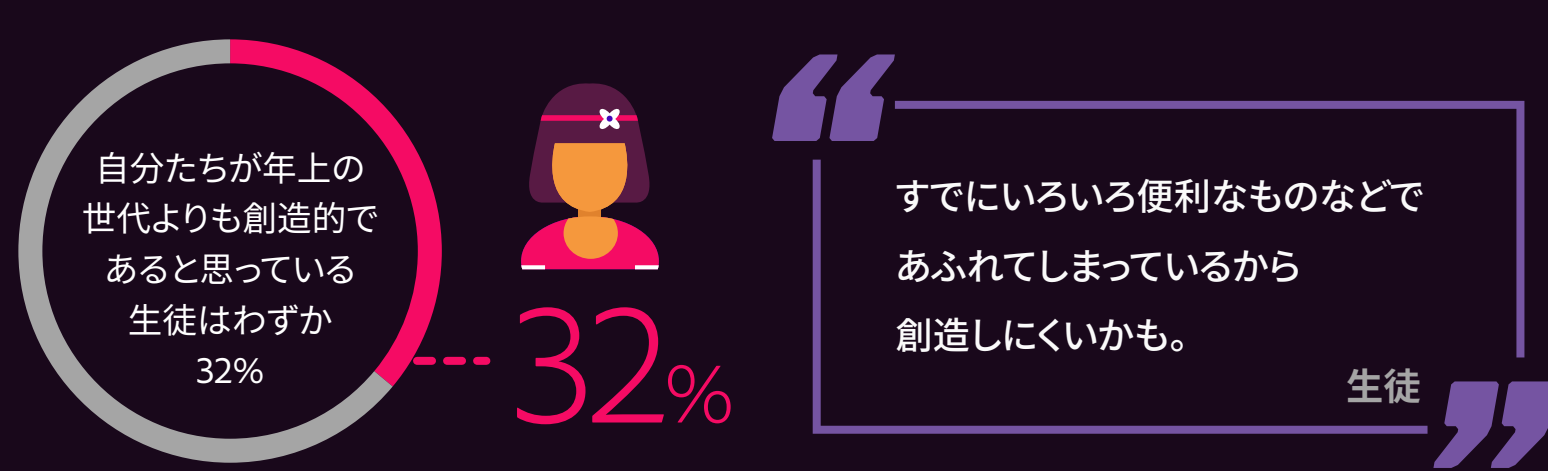


日本のZ世代は、自分たちが「創造的」と考えていません。

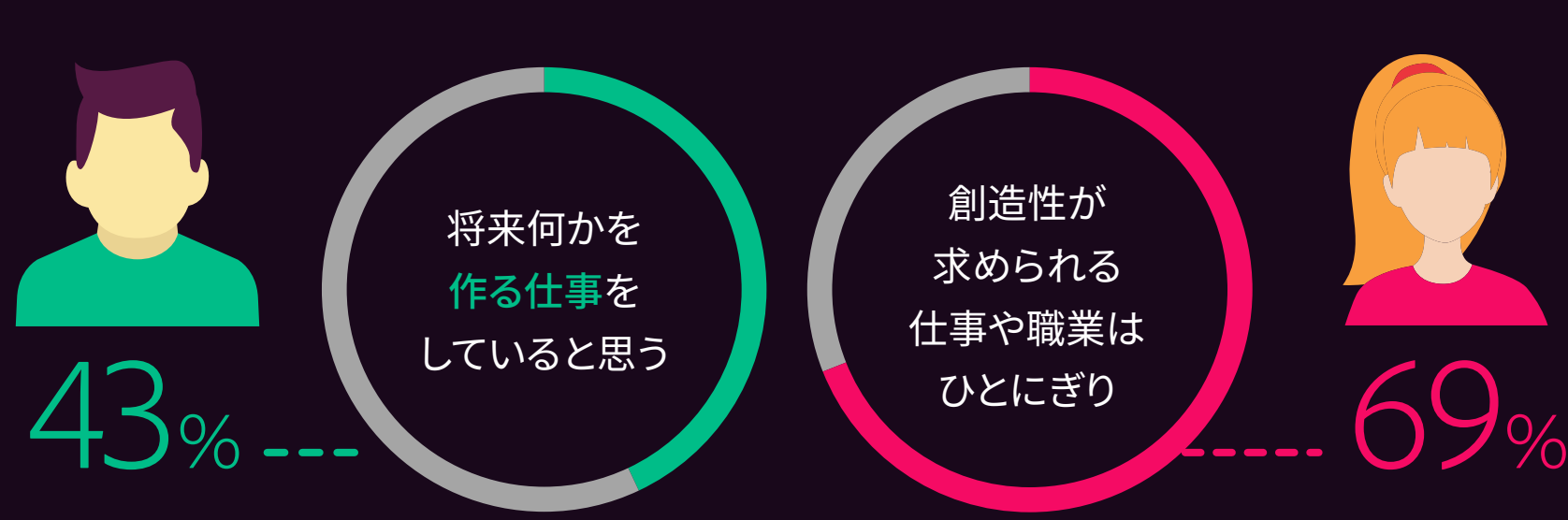


生徒の回答

また、自分たちが上の世代に比べて創造的であるとも思っていません。



「将来何かを作る仕事をしている」と考えているZ世代は43%にとどまり、「創造性が求められる仕事は一握り」と考えています。



Z世代の生徒と教師いずれも、創造性は将来の成功において重要であると捉えており...

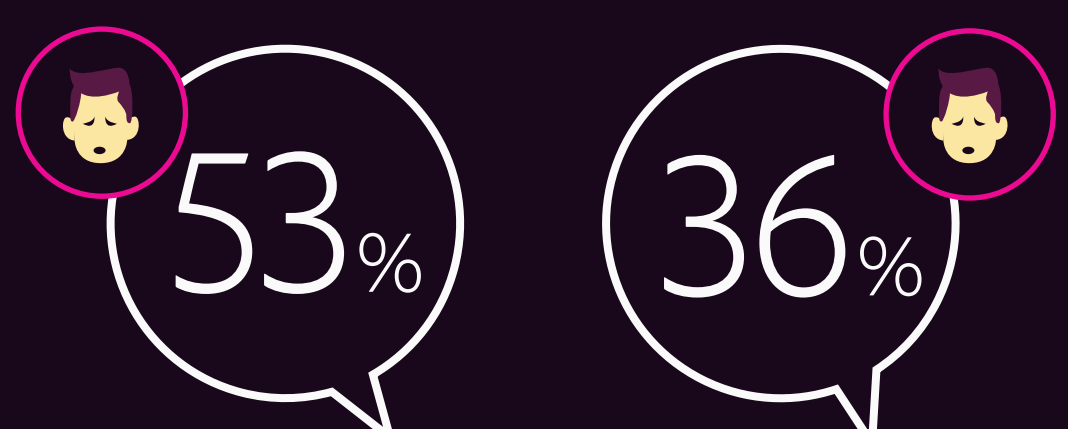
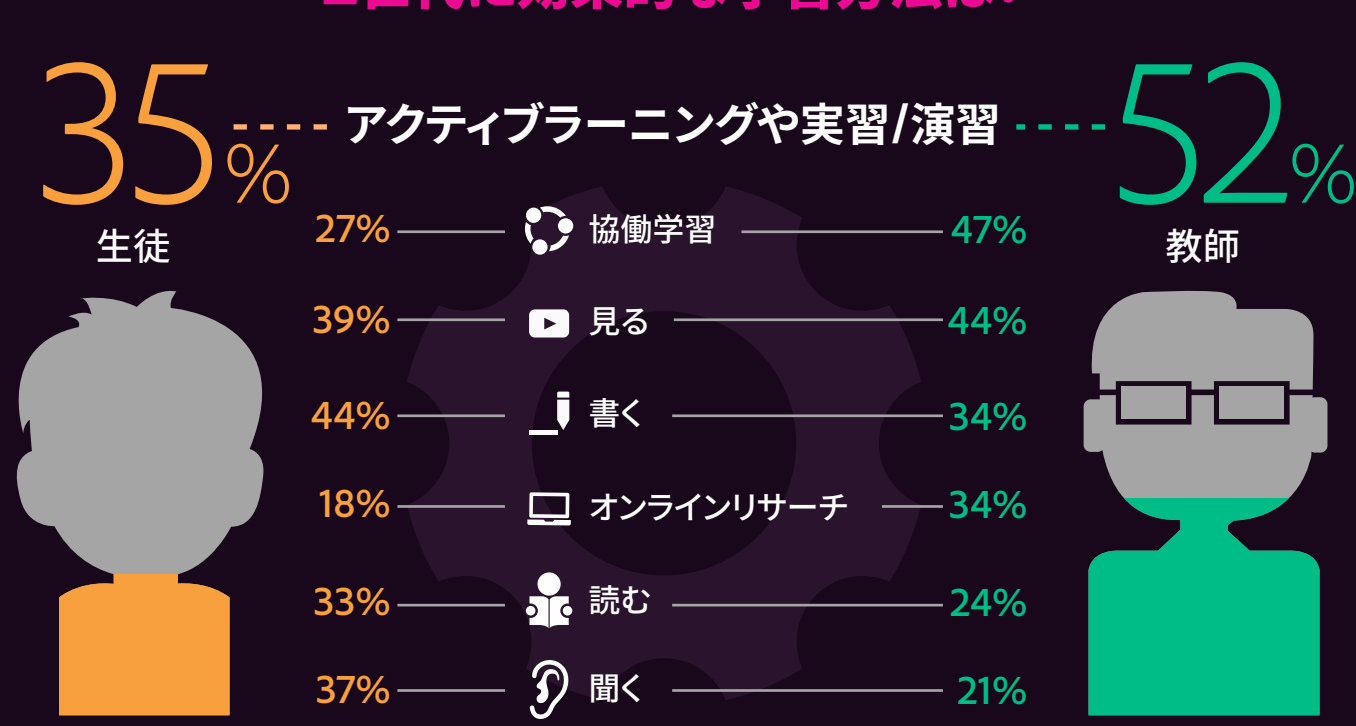


...授業では創造性をより重視すべきであると考えています。

授業/カリキュラムでは創造性をもっと重視したらよいのと思う



Z世代に効果的な学習方法は:



卒業後の将来についても「不安な気持ち」や「緊張した気持ち」であり、将来に向けてあまり準備ができていないと感じています。

将来への準備度合い



卒業後の将来を考えたことがまだ無いため 生徒

自分の将来について考えている生徒が少ない 教師

To see the full study visit: www.adobeeducate.com/genz

「Gen Z in the Classroom: Creating the Future (教室でのZ世代:未来を作る)」についてこの調査は、日本の500人のZ世代の生徒(12~18歳)と、Z世代を教える200人の教師を対象として、2017年5月26日~6月1日にオンラインで実施されました。