



校园中的“95后”

创造未来

www.adobeeducate.com/genz



调查方法

对象	人数	准确度	时间	方式
中国的“95后”学生 (11-17岁)	中国500人	MOE = +/- 4.0	2017年9月21日至 10月5日	20分钟线上调查
中国“95后”学生的 教师 (所教学生的年龄 层为11-17岁)	中国200人	MOE = +/- 6.0		



综述

结论一

“95后”认为科技与创新是塑造自我的重要组成部分

- 与前几代人相比，“95后”更具有好奇心、更富有创新性，也更加开放。这在一定程度上是因为他们成长在科技大发展的时代，他们可以通过更多的数字化工具认识和探索世界。
- 教师和学生都认为“95后”比前几代人更有创新性。
- “95后”认为他们“在做事的时候总是要寻求更好的方法”并且“大多会使用数字化或线上的工具和设备”。

“我在组织、沟通和团队协作方面都有较强的能力，因此我认为自己已经为未来做好了准备。”

——中国学生

结论二

“95后”对未来感到既兴奋又紧张。他们觉得自己还没有完全做好步入“现实世界”的准备。

- 对于毕业以后的生活，“95后”的心态十分复杂。他们非常兴奋和好奇，但同时又感到紧张和担忧。
- 教师和学生都认为“95后”还没有为毕业后的生活做好充分的准备。
- 一些学生不确定自己能否找到合适的工作，他们担心学校还没有帮助他们做好步入“现实世界”的准备。

结论三

“95后”认为实践和创新是最佳的学习方法。教师和学生都希望学生的创造力培养能得到更多的关注。

- 教师和学生都认为实践是最适合“95后”的学习方法。（比如做实验和动手设计）
- 教师和学生都希望能课堂上培养学生的创造力。
- 教师们认为给学生提供更多在实践中学习的机会可以帮助他们在未来做好准备。他们也认为自己需要更多的工具和技术来培养学生的创造力。

结论四

创造力将在未来的工作中发挥重要作用

- 教师和学生都认为创造力是“95后”能否在未来取得成功的影响因素之一。同样，创造力也是学生在应对当下诸多挑战时不可或缺的能力。
- 学生们认为他们将在未来从事一些创新型的工作，未来很多工作也会要求从业者具有创造力。

结论五

在未来的就业市场中，技术会将“95后”与其他人区分开来

- 大多数人认为，数字化产品和技术的使用让“95后”更有创造力，同时也帮助他们做好将来步入工作岗位的准备。
- 计算机课与技术课是学校里的“热门课程”，这些课不仅能够帮助学生为未来打好基础，也能帮助培养学生的创造力。
- 教师们认为或许他们的学生在未来将从事在今天根本就不存在的工作。

A photograph of three young women sitting at a table in a classroom or meeting room. The woman on the left is looking down at a laptop, the woman in the middle is smiling and looking towards the right, and the woman on the right is resting her chin on her hand and smiling. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter.

详细结果

教师和学生都将“95后”描述为具有创造力、有好奇心、有信心的一代。

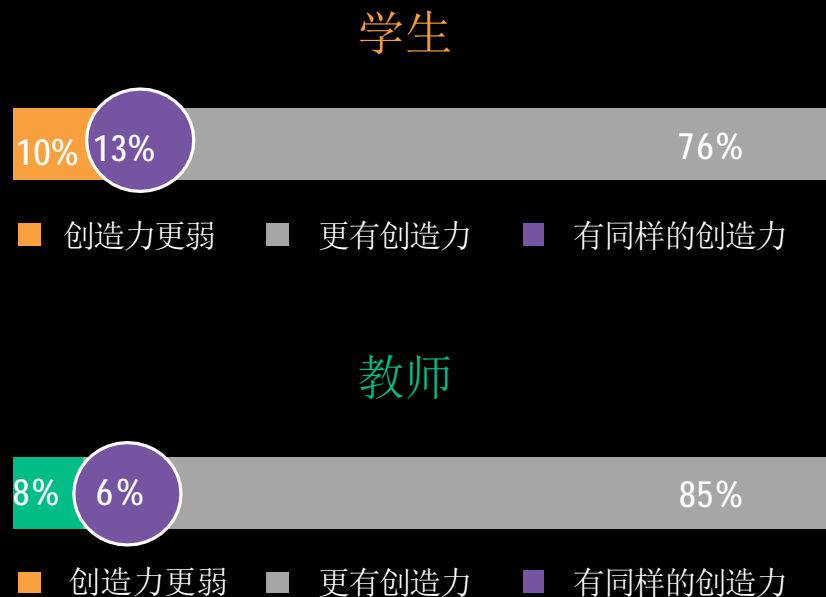
“95后”和他们的教师都认为“95后”比前几代人更有创造力。

如何描述“95后” (排名前五的答案)

	学生	教师
1	有好奇心(48%)	有创意(56%)
2	有信心 (45%)	聪明(54%)
3	努力 (45%)	有信心 (48%)
4	聪明(44%)	有好奇心 (48%)
5	有创意 (33%)	外向 (38%)

问题6: 以下哪个词最能描述你和“95后”? (多选)

“95后”与前几代人在创造力方面的差异



问题11: 与前几代人相比, 你认为“95后”的创造力更弱、更强, 还是没有什么区别? (单选)



现代化的基础设施和技术给“95后”提供了更多的机会去探索未知世界

- 教师和学生都同意“95后”比前几代人拥有更多的机会，比如能够接触到先进的科技，能更自由地进行表达。
- “95后”通常都能熟练地使用新技术，比如社交媒体、电脑和手机。但是一些人也担心“95后”可能会过于依赖科技。

技术给“95后”提供了更多的工具和灵感去进行创新

- “95后”认为他们之所以更具创造力是因为他们拥有更多的工具、平台、机遇和场所去表达自己的思想。其中一些学生认为了解到其他人的想法会给自己带来更多灵感。
- 教师们表示，“95后”拥有更多的机会，也更愿意探索新事物。

“95后”是富有创新能力的多面手，他们喜欢使用数字化工具或线上设备进行创新

	学生	教师
我喜欢“95后”喜欢能够个性化定制的产品	85%	88%
我喜欢/“95后”喜欢听取别人的观点并从中找到创新灵感	94%	92%
我/“95后”总在寻找更好的方法来完成任务	88%	87%
我/“95后”的大部分创意都是通过数字或线上工具/设备完成的	77%	87%
对于我/“95后”来说，处理多重任务是一件自然而然的事	85%	80%

学生

“与长辈们相比，我的思想更为开放，也更有勇气去表达自己的思想。”

什么让“95后”更具创意 (开放式答案)

问题12: 什么让 [你/ 95后] 比长辈们根据创意? [开放式答案]

问题7: 你认为你自己 [你 /95后] 与长辈们最大的差异是什么 [比如父母或者祖父母]? [开放式答案]

问题10: 你在多大程度上同意或不同意上述表述?



技术帮助“95后”获取海量信息，与全球各地实现互联...

- “95后”认为互联互通、信息的便捷获取、更具包容性以多样性的职业选择是他们最大的优势。这代人充满了希望，技术的发展和全球网络为他们的未来提供了巨大的潜力和无限的可能。
- 教师们认为，“95后”对科技的熟悉和使用为他们的未来创造了无限可能。

“95后”的优势 (开放式答案)

...但是“95后”也面临着科技迅速发展与求职竞争的双重压力

- 教师们认为全球化的发展意味着全球性的竞争，而这也会给“95后”带来负面影响。一些教师表示，“95后”的人际交往能力、社交能力、独立与逻辑思维能力的发展都不够全面。
- 学生们更加关心他们未来的工作机会，以及地球环境等全球性的问题。

“95后”所面临的挑战 (开放式答案)

学生

“在这个不断进步的时代，我们面临的下一个挑战就是就业，因此我们必须努力奋斗为未来打下坚实的基础。”

教师

“现在，受过高等教育的人越来越多。（“95后”需要）有强大的能力才能脱颖而出”。


“95后”对未来的发展充满期待和好奇，同时也感到担忧和紧张

大多数教育工作者和学生都认为“95后”只为未来做了一点准备

教师和学生都很担心“95后”是否为步入社会做好了准备

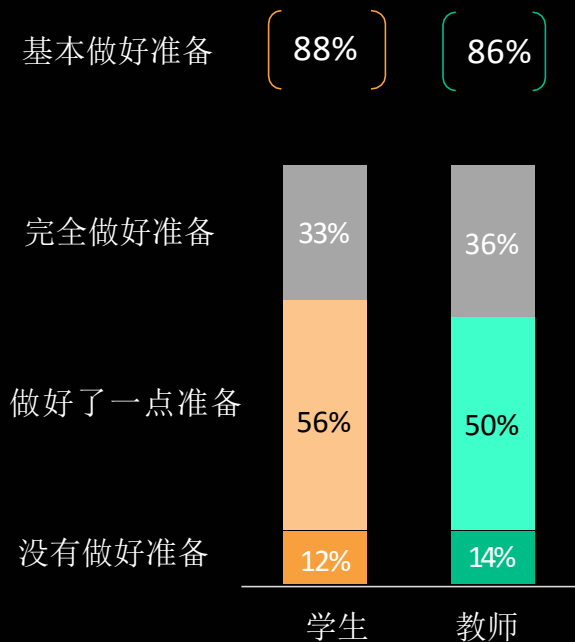
95后对未来的态度

(学生给出的答案中排名前五的答案)

学生	
	
1	兴奋 (61%)
2	好奇 (57%)
3	有信心 (49%)
4	紧张 (31%)
5	高兴 (18%)

问题22: 说未来走出学校步入社会,你有什么感觉?[最多可选三项]

“95后”是否为未来做好了准备



问题23: 你/您的学生是否已经对未来步入社会做好了准备? [单选]

“95后”还没有做好准备

(开放式回答结果)

•那些对未来没有做好准备的学生并不明确自己在未来的职业发展方向,他们同时也对未来的就业前景感到担忧。一些学生还表示,自己在学校里学到的东西不足以帮助自己为将来步入社会做好准备。

•教师们也担心,95后缺少步入“现实社会”所需的技能,很多人也担心他们会过于依赖家庭。

学生

“就业竞争日益激烈”

教师

“(学生)过度依赖科技和家长,他们没法独立,这样下去他们的未来将会很艰难。”


问题25: 你认为自己/您的学生没有为未来步入社会做好准备的主要原因是什么?[开放式问题]


“95后”认为获得最佳学习效果的方法是参与创新和实践

...但是学生和教师都认为，目前的课程设置主要以讲课和写作为主

对“95后”教学方法的效果

对“95后”最常用的教学方法 (占总数的%)

		
	学生	教师
实践 / 创新	56%	78%
看	53%	58%
在线调查	47%	58%
协同合作	39%	65%
听	41%	33%
读	62%	41%
写	55%	31%

		
	学生	教师
听	45%	49%
写	77%	70%
读	68%	71%
在线调查	34%	45%
实践 / 创新	33%	44%
看	30%	57%
协同合作	38%	56%

*阴影栏表示受访者认为最有效的学习方式

*阴影栏表示受访者认为最常使用的教学方法

问题15: 在完成课堂任务的时候，你认为以下哪种方式能帮助[你/95后学生]取得最佳学习效果？[多选]

问题16: [你/95后学生]主要通过哪些方法学习？[涉及问题15中包含的所有学习方法]

教师们希望能够为学生提供更多实践学习的机会，让他们能够自己探索外部世界，并为未来就业做好准备

能帮助“95后”更好得为将来就业做好准备的方法

(教师)



问题35: 以下哪些能够帮助你更好得帮助95后学生为未来就业做好准备? [多选]

尽管教师已经开始注意激发学生的好奇心，但教师和学生都希望能够能够在课堂上更关注创新

学生与教师都认为创新对“95后”的未来具有重要意义

关于“95后”课堂教学与课程设置的想法

(选择在一定程度上同意/完全同意的人数百分比)

	学生	教师
我希望在我的课堂/课程安排中能够更关注创新	95%	98%

问题20: 您在何种程度上同意或不同意以下各项陈述? [单选]

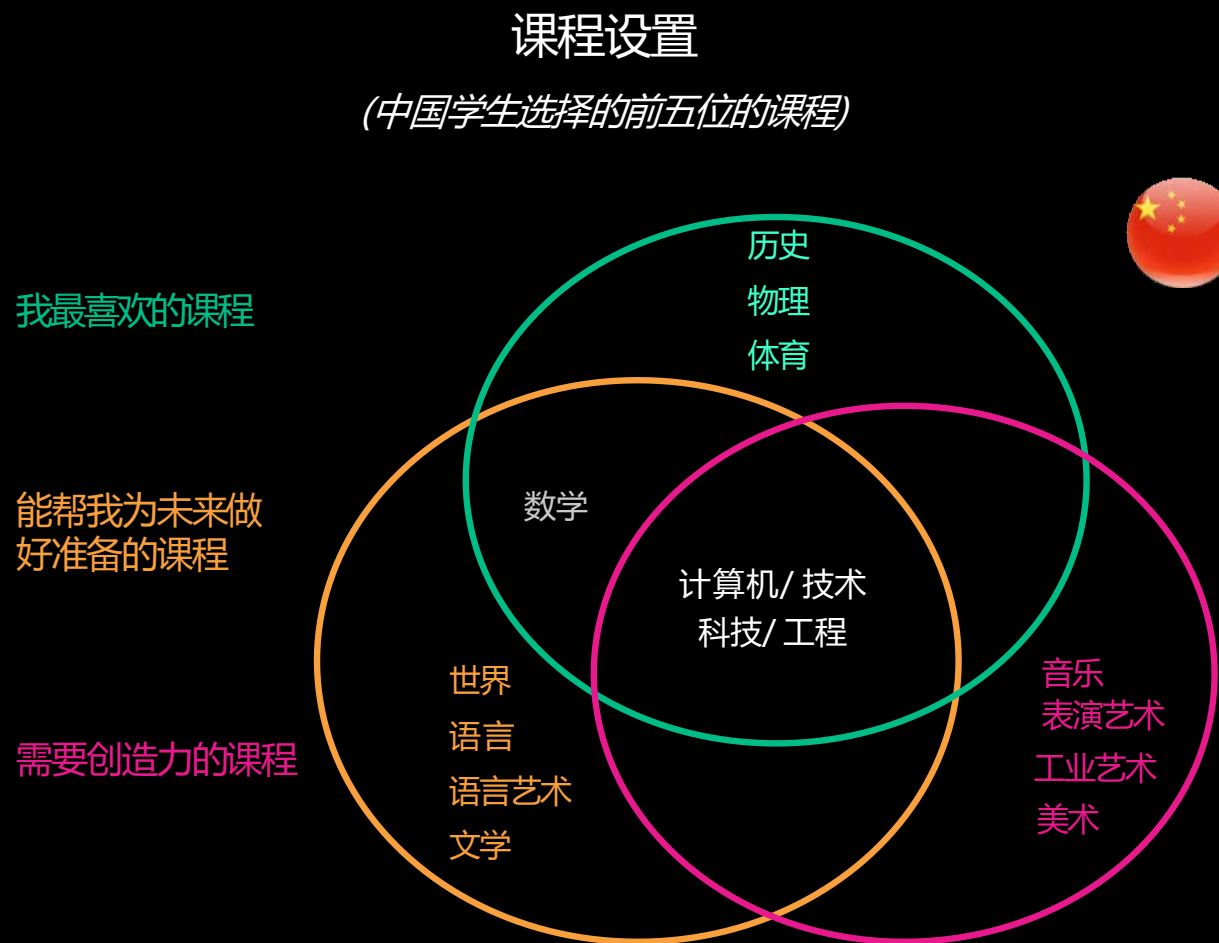
关于“95后”对未来的工作看法

(选择在一定程度上同意/完全同意的人数百分比)

	学生	教师
鉴于我/95后对技术的了解，他们能为未来做更好的准备	97%	97%
创新与创造力将在当今世界所面临的挑战中起到重要作用	96%	97%
具有创造力将是我/95后在未来获得成功的必要因素	94%	99%

问题36:您在何种程度上同意或不同意以下各项陈述? [单选]

计算机与技术课程对培养创造力和规划未来都很重要



问题1: 你最喜欢的学科/课程是什么? [最多选3项]

问题29: 哪个课程最能够帮助你为未来走出校园做好准备? [最多选3项]

问题42: 你认为以下哪个课程要求你在一定程度上具有创造力? [多选]

教师：学生在未来或许会从事今天并不存在的工作

“95后” 可能在未来从事的工作

(结果为教师和学生在一定程度上同意/强烈同意的选项比例)










附录：学生信息



中国的“95后”信息

	最喜欢的课程	课外活动	网络/网上应用	线上活动
1	计算机 & 科技 (51%)	体育运动 (38%)	 18%	分享他人的照片 (67%)
2	数学 (30%)	计算机科学 (28%)	 7%	发布自己的照片 (61%)
3	科学 & 工程 (25%)	音乐 (27%)	 4%	分享他人的视频 (58%)
4	历史 (23%)	舞蹈 (19%)	 22%	分享故事或者文章的链接 (51%)
5	体育 (18%)	学生会 (17%)	 14%	发布自己的视频 (46%)

问题1: 你最喜欢的学科/课程是什么?[最多选择三个答案]

问题3: 你参加哪些课外活动? 请选出所有符合项 [多选]

问题43: 首先, 你使用以下哪些网站或应用? 请选出所有符合项 [多选]

问题45: 你使用网站或应用做以下哪些事? 请选出所有符合项 [多选]

70%
发布内容
53%
分享内容



人口学特征 – 中国学生

类别	分类别	%
性别	女	49%
	男	51%
年级	12	11%
	13	22%
	14	13%
	15	11%
	16	13%
	17	18%
	18	12%
	年龄	12-13
14-15		27%
16-17		33%

最喜欢的学科	%
计算机 & 科技	51%
数学	30%
科学 & 工程	25%
历史	23%
体育	18%
美术	14%
语言艺术 & 文学	14%
音乐/表演艺术	14%
工业艺术	14%
世界语言	5%
健康教育	4%
艺术教育	3%
社会研究/政治科学	3%
职业 & 技术教育	2%
其他	0%

课外活动	%
体育运动	38%
计算机科学	28%
音乐	27%
舞蹈	19%
学生会	17%
机器人	17%
美术	15%
运动俱乐部	15%
志愿者活动	14%
无	9%
辩论	9%
艺术俱乐部	9%
实习	8%
新闻采访/年鉴	6%
戏剧	4%
其他	1%

地区	%
广东	11%
江苏	10%
山东	10%
河南	8%
北京	6%
上海	6%
浙江	6%
四川	6%
黑龙江	5%
湖北	5%
河北	4%
山西	3%
辽宁	3%
福建	3%
广西	3%
重庆	3%
天津	2%
吉林	2%
江西	2%
陕西	2%
安徽	1%
云南	1%
甘肃	1%



附录：教师信息



人口学特征 - 中国教师

类别	分类别	%
性别	女	49%
	男	51%
年龄	22-24	2%
	25-34	33%
	35-44	44%
	45-54	18%
	55-64	2%
	65-74	0%
	75岁以上	0%
工作性质	全职	100%
	兼职	0%

类别	分类别	%
所教授年级	12	17%
	13	22%
	14	22%
	15	12%
	16	13%
	17	12%
	18	14%
教龄	1—5年	28%
	6—10年	28%
	11—20年	25%
	超过20年	18%

教授科目	%
数学	34%
语言艺术& 文学	11%
历史	18%
计算机 & 科技	13%
科学 & 工程	11%
健康教育	10%
特殊教育	6%
职业 & 技术教育	6%
ESOL / 双语项目	6%
音乐/ 表演艺术	4%
艺术教育	4%
社会研究/ 政治科学	3%
世界语言	3%
美术	3%
工业艺术	3%
体育	1%
其他	0%
图书馆多媒体项目	0%

地区	%
江苏	9%
浙江	9%
四川	9%
广东	8%
山东	8%
河南	7%
河北	7%
北京	6%
上海	6%
福建	6%
重庆	5%
天津	5%
湖北	3%
辽宁	3%
吉林	2%
黑龙江	2%
安徽	2%
山西	1%
广西	1%
陕西	1%
江西	0%
云南	0%
甘肃	0%