

校园中的95后——创造未来

我们采访了中国大陆地区的500名“95后”学生和200名教师，调查了他们对于技术、创造力以及未来工作的看法。以下是本次调查结果：



95后倾向于用好奇和自信来形容自己



科技塑造了95后的成长环境

95后认为他们比上一代人更具创造力，也更热衷于创造更好、更智能的东西。



“和上一代人相比，我们的思想更开放，更有展示自我和个性的勇气。我们也能更加熟练使用新科技和新设备，便捷的交流和沟通能让我们获得更多灵感。”

学生

“科学技术的迅速发展为学生提供了更多拓展能力的机会。”

教师

“95后”对未来工作的看法

(数据为教师和学生一定程度上同意/强烈同意的选项比例)

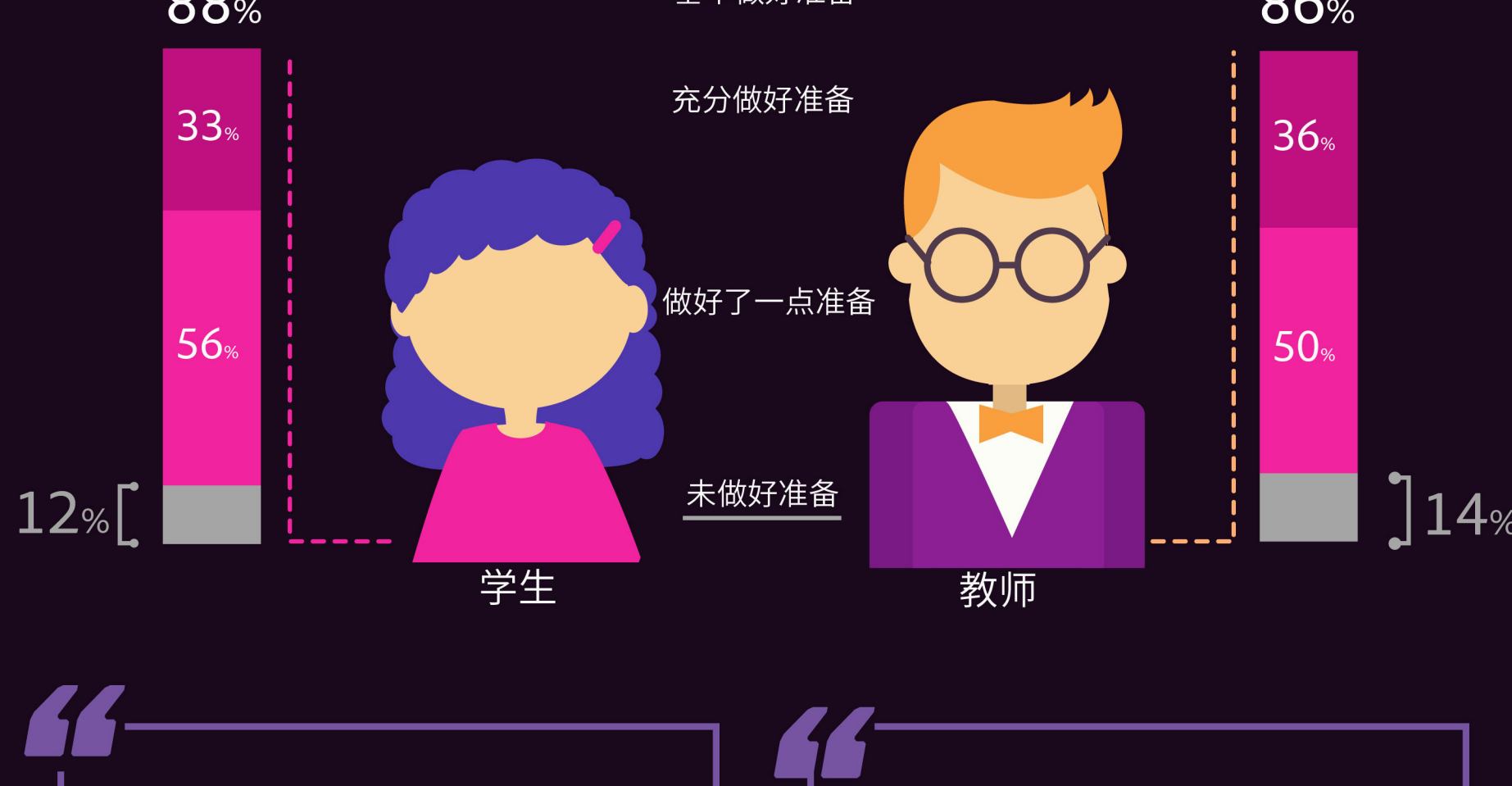


我/“95后”的大部分创意都是通过数字或线上工具/设备完成的。 **77%** **87%**



以上四点为95后对未来的主要态度
所有教师和学生都认为95后并未对未来做好准备

95后是否为未来做好了准备



“工作竞争会越来越激烈。”

学生

“(学生)过于依赖科技和家长，没有自主权，未来会很艰难。”

教师

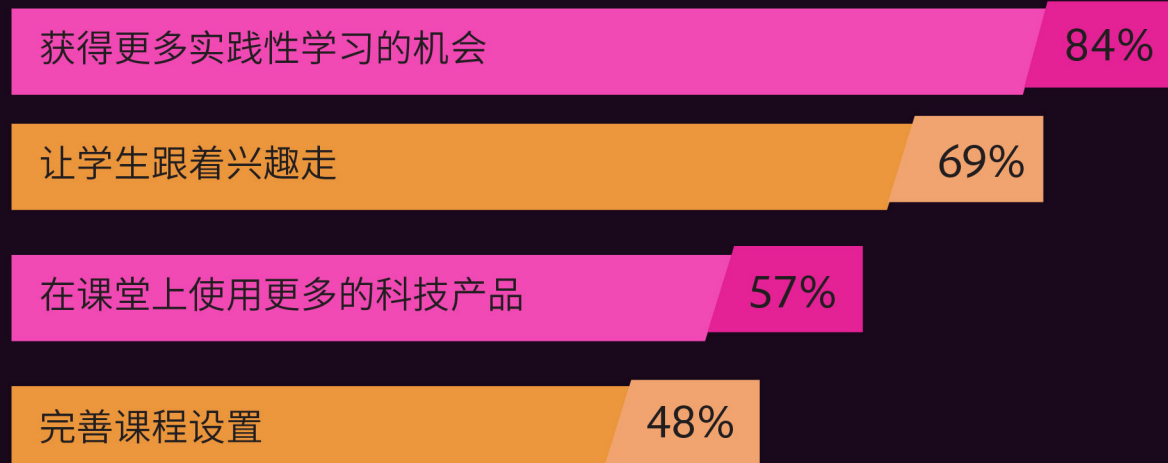
教师和学生都认为最有效的学习方法是

实践/创新



教师们希望能在课堂上做一些改变来帮助95后为未来就业做好准备

能帮助“95后”更好为将来就业做好准备的方法 (教师)



学生和教师都希望课堂教学能关注对学生创造力的培养

“95后”对技术的看法

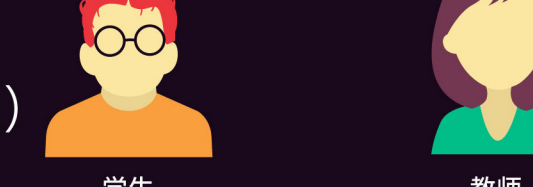
(数据为教师在一定程度上同意/强烈同意的选项比例)



所有人都同意创造力是影响95后未来工作前景的重要因素

“95后”对未来的工作看法

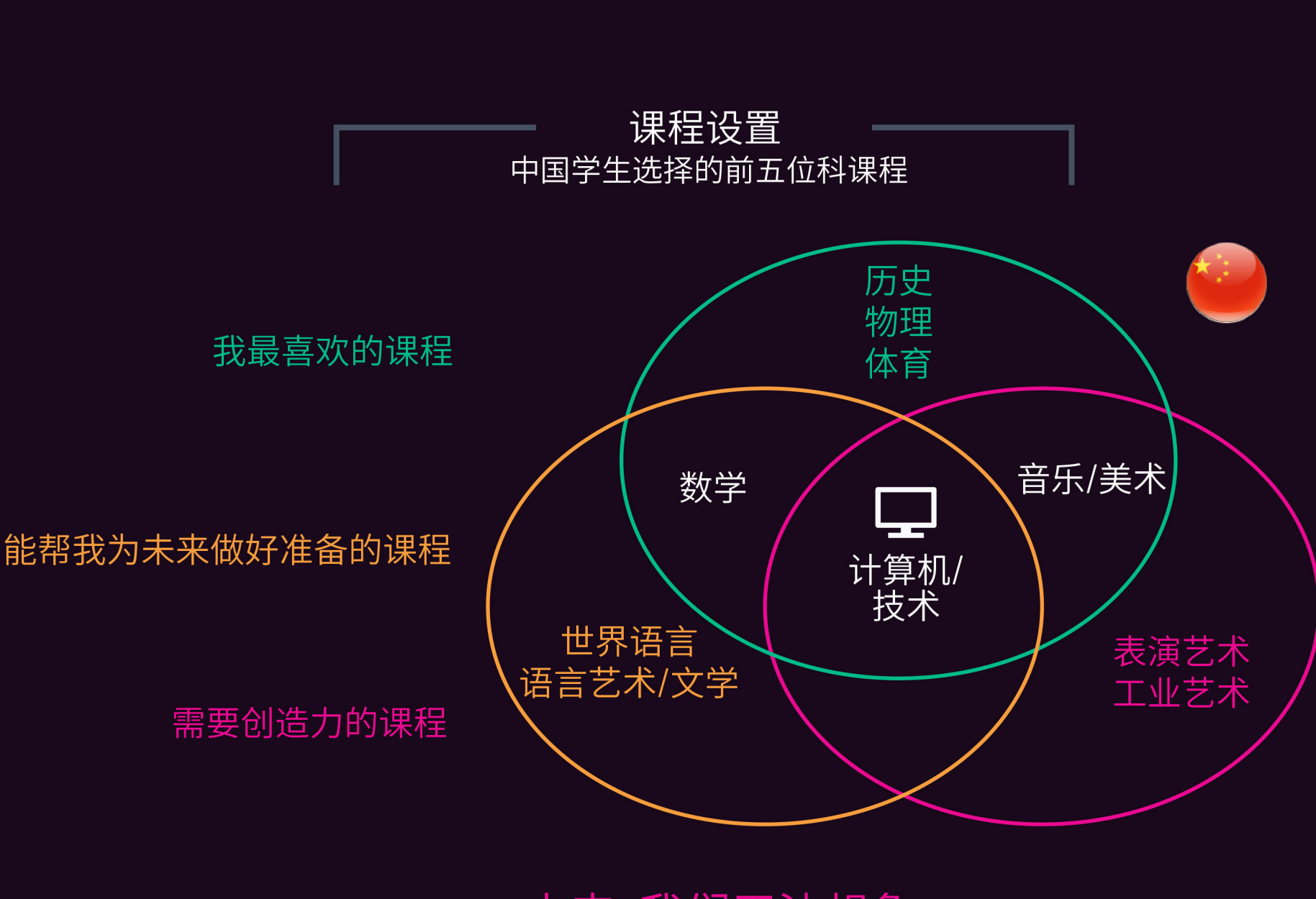
(数据为教师和学生一定程度上同意/强烈同意的选项比例)



计算机与技术课程对培养创造力和规划未来都很重要

课程设置

中国学生选择的前五位科课程



未来，我们无法想象

“95后”对未来工作的看法

(数据为教师和学生一定程度上同意/强烈同意的选项比例)



总结

95后及其教师普遍同意



了解调查请点击: www.adobeeducate.com/genz